

# Curso: Branding en empresas 4.0

CURSO ONLINE Y PRESENCIAL



BUILD  
YOUR  
BRAND

# INFORMACIÓN DEL CURSO

1

Descripción general

2

Objetivos

3

¿A quién va dirigido?

4

Duración, fecha, hora y lugar

5

Contenidos y metodología

6

¿Quién lo imparte?

5

Certificación



# Descripción general

Dice Yvon Chouinard, fundador de "Patagonia", que las grandes marcas no necesitan hacer marketing y es verdad, lo que necesitan es hacer Branding.

El branding de una empresa 4.0 es el proceso mediante el cual se construye una marca, comprendiendo este como el desarrollo y mantenimiento de un conjunto de atributos y valores inherentes a la marca y por la que esta será identificada por su público.

Una estrategia de branding efectiva es capaz de revelar el enorme valor que una empresa es capaz de ofrecer a través de un viaje profundo tanto hacia fuera (descubriendo las necesidades y anhelos más profundos de los consumidores y clientes) como hacia dentro (en búsqueda de la esencia más pura de la marca, de la organización y de las personas que la forman).

Durante el curso investigaremos la naturaleza de una marca y las técnicas para hacerla relevante e inspiradora para un público. Aprenderás cómo se define un plan estratégico de branding, cómo se investigan las necesidades del público generando insights poderosos, cómo se eluden los ataques de la competencia, como se obtiene fidelidad por parte de los clientes y cómo se generan experiencias de marca con impacto.



# Objetivos

- Entender el rol de la marca en la actividad de una empresa.
- Adquirir herramientas para la investigación del potencial de la marca y de las necesidades del consumidor/cliente
- Aprender a diferenciar la marca.
- Desarrollar una propuesta de valor relevante para el consumidor/cliente
- Evaluar la relación de la marca con su público.
- Diseñar experiencias de marca significativas



## ¿A quién va dirigido?

- Directores de marketing, directores de comunicación, empresarios, profesionales y consultores en el ámbito de Branding.



## DURACIÓN

Este curso tiene una duración de 15 horas



## FECHA

Las fechas de inicio y finalización de los cursos estarán disponibles en la web de CES Institute para profesionales particulares interesados en dar un impulso a su carrera. Para empresas, ofrecemos la posibilidad de definir fechas personalizadas, diseñadas a medida para adaptarse a sus necesidades y objetivos específicos.



## HORA

Este curso se imparte en modalidad PRESENCIAL, IN COMPANYY y STREAMING (VIDEOCONFERENCIA). Los horarios se definen según la modalidad seleccionada.



## LUGAR

PRESENCIAL: En las aulas de CES Institute en Barcelona.  
STREAMING: A través del Campus Moodle de CES, con clases en tiempo real por videoconferencia.  
IN COMPANYY: En las instalaciones de las empresas que lo soliciten.

***Los cursos de CES Institute se dirigen tanto a empresas como a profesionales que deseen ampliar sus habilidades de manera personalizada y flexible. También pueden ser impartidos en modalidad TELEFORMACIÓN. Para más información contacte con nuestra área comercial.***



# Contenidos

Módulo 1: ¿Qué es una marca y para qué sirve?

Módulo 2: Brand essence

Módulo 3: Necesidades del consumidor

Módulo 4: Propuesta de valor

Módulo 5: Competitividad de la marca

Módulo 6: Newsletter

Módulo 7: Modelo de relación de la marca con su público

Módulo 8: La brandexperiencematrix

## Metodología:

- Tanto en la modalidad online como presencial, se aplica la metodología del “aprender haciendo”, creando un ambiente distendido y colaborativo donde, a través del trabajo práctico y la interacción con los compañeros, cada participante descubre su propio lenguaje para comunicar ideas, resolver problemas y trabajar en grupo.

# ¿Quién lo imparte?

La alianza entre **CES Institute - Creative Engineering Solutions Institute** y el **International Center for Entrepreneurs in Barcelona (ICEB)** combina lo mejor del ámbito técnico industrial y el desarrollo humano. Juntos, ofrecen una propuesta formativa única y diseñada para transformar empresas y potenciar carreras profesionales, respondiendo a las demandas de un mercado competitivo y en constante cambio.



**CES Institute** se dedica a la formación y consultoría especializada en el ámbito industrial, diseñando programas y proyectos bajo el lema "Evolución industrial con sentido humano", aportando valor a las empresas mediante el conocimiento técnico con un enfoque práctico que pone a las personas en el centro del progreso "haciendo fácil, lo difícil."

La propuesta de **CES** es guiar a empresas y profesionales hacia la especialización y certificación industrial, asegurando competitividad y cumplimiento de los más altos estándares. Sus áreas clave incluyen:

- Asesoramiento en operaciones y mantenimiento según la normativa vigente.
- Inspecciones industriales para certificaciones como UTVA, media tensión y gases COVs
- Proyectos de desarrollo y consultoría Técnica en eficiencia Energética Industrial y de edificación.
- Auditorías para la implementación de sistemas de calidad (ISO 9001), medioambientales (ISO 14001) PRL (ISO 45000) y energía (ISO 50001)
- Impartición de formación en ámbito de Seguridad industrial , Prevención y MA & energía, en industria y servicios, tales como:
  - Operación y mantenimiento de equipos a presión con capacidad e preparación para obtener carnés de operador industrial y certificaciones técnicas.
  - Seguridad Industrial: Reglamentado de Máquinas
  - Seguridad industrial en Instalaciones de Alta Tensión
  - Prevención y safety industrial



Por su parte, el **International Center for Entrepreneurs in Barcelona (ICEB)**, es un centro especializado en la formación, el desarrollo de proyectos de emprendimiento, y que ofrece servicios de apoyo a la gestión para emprendedores y empresas a nivel nacional e internacional.

El objetivo estratégico es el desarrollo del factor humano, combinando innovación y una visión global. Basado en el principio de "aprender haciendo", impulsa a estudiantes y clientes a desarrollar modelos de negocio adaptados a sus realidades, gestionar equipos y construir estrategias efectivas.

Con una marcada proyección internacional, **ICEB** incluye en sus programas una inmersión en mercados clave como Asia, América y Europa, promoviendo una experiencia multicultural que prepara a sus estudiantes para enfrentar desafíos globales. Además, fomenta redes de contacto enfocándose en el talento humano como motor empresarial, y ofreciendo servicios personalizados de diagnóstico y acompañamiento para empresas y startups, alineando sus objetivos estratégicos con el desarrollo de sus equipos.

Comprometido con la formación integral y práctica, el **International Center for Entrepreneurs in Barcelona (ICEB)** es el lugar ideal para transformar ideas en proyectos viables, capacitar equipos de trabajo y formar líderes preparados para el futuro empresarial.





# Certificación

La certificación en este curso es una inversión en el desarrollo profesional de los empleados y en el crecimiento de la empresa. Al obtenerla, los profesionales demuestran su compromiso con la excelencia y su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en el entorno laboral.

Para obtener la certificación de **CES Institute**, el alumnado debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistencia obligatoria y participación en todos los módulos del curso.
- Superar satisfactoriamente al menos el 80% de las evaluaciones.
- Completar todas las actividades prácticas propuestas.

Este programa de formación ofrece una doble certificación a través del convenio de colaboración de **CES Institute** y el **Centro Internacional para Emprendedores en Barcelona- ICEB**

[www.cesinstitute.org](http://www.cesinstitute.org)

# **CES Institute: “Evolución industrial con sentido humano.”**

 +34 656 95 64 65

 [info@cesinstitute.org](mailto:info@cesinstitute.org)

