

# Curso: Digitalización para profesionales y empresas

CURSO ONLINE Y PRESENCIAL



# INFORMACIÓN DEL CURSO

1

Descripción general

2

Objetivos

3

¿A quién va dirigido?

4

Duración, fecha, hora y lugar

5

Contenidos y metodología

6

¿Quién lo imparte?

5

Certificación



# Descripción general

Hoy en día es fundamental tener una presencia en internet que hable por sí sola, si eres profesional o dueño de una empresa creativa y NO estás utilizando los canales digitales para conseguir clientes, exponer tu portfolio o encontrar el trabajo que deseas, o bien no consigues los resultados esperados, es momento de cambiar.

Este programa, con un enfoque práctico centrado en la aplicación y los resultados, está creado tras más de ocho años analizando y dirigiendo estrategias de venta por internet de productos y servicios creativos, aplicando también conceptos de branding, storytelling, exposición y venta de productos de autor con valor agregado.



# Objetivos

- Proveer las herramientas necesarias para la identificación del cliente ideal, su análisis y cómo comunicarnos con él.
- Desarrollar estrategias digitales de venta, siendo el alumno autónomo para poder pivotar y mejorar dichas estrategias en función de las métricas analizadas.
- Conocer de branding y storytelling aplicadas a producto, para saber contar la historia y el proceso detrás de cada una de las piezas creadas.
- Desarrollar estrategias de contenido y gestión de redes sociales.
- Implementar estrategias para la creación de webs efectivas que conviertan en ventas y proyectos para artesanos, investigaciones de mercado y competidores, así como análisis UX&UI.
- Aplicar estrategias de newsletter, captación de emails y gestión de los mismos.
- Gestionar estrategia de embudos de marketing y ventas, aprender a identificar los diferentes niveles de un usuario hasta que se convierte en nuestro cliente, y cómo comunicarnos con ellos en cada una de las etapas.
- Conocer herramientas de automatización digital, tener una estrategia digital que genere ventas e ingresos en automático, permitiendo al alumno centrarse más en la parte de creación de producto.



## ¿A quién va dirigido?

- Profesionales, diseñadores, artesanos, directivos, emprendedores y empresarios del ámbito creativo que quieran vender sus productos de forma digital, o bien mejorar su marca personal a través de internet, página web y redes sociales. Estudios creativos que quieren aumentar su facturación mediante el uso de herramientas digitales.



## DURACIÓN

Este curso tiene una duración de 12 horas



## FECHA

Las fechas de inicio y finalización de los cursos estarán disponibles en la web de CES Institute para profesionales particulares interesados en dar un impulso a su carrera. Para empresas, ofrecemos la posibilidad de definir fechas personalizadas, diseñadas a medida para adaptarse a sus necesidades y objetivos específicos.



## HORA

Este curso se imparte en modalidad PRESENCIAL, IN COMPANYY y STREAMING (VIDEOCONFERENCIA).

Los horarios se definen según la modalidad seleccionada.



## LUGAR

PRESENCIAL: En las aulas de CES Institute en Barcelona.

STREAMING: A través del Campus Moodle de CES, con clases en tiempo real por videoconferencia.

IN COMPANYY: En las instalaciones de las empresas que lo soliciten.

***Los cursos de CES Institute se dirigen tanto a empresas como a profesionales que deseen ampliar sus habilidades de manera personalizada y flexible. También pueden ser impartidos en modalidad TELEFORMACIÓN. Para más información contacte con nuestra área comercial.***



# Contenidos

Módulo 1: ¿Cómo puedo vender en internet y por qué es importante como diseñador, editor, artesano, empresa?

Módulo 2: Definición de tus valores, tus servicios y productos y storytelling para transmitirlos en internet

Módulo 3: Define tu nicho y tu cliente ideal, aprende dónde encontrarlos y qué productos les puedes ofrecer

Módulo 4: Selección de plataformas digital, ¿Qué red social funciona para mí?

Módulo 5: Redes sociales para venta y difusión de productos de diseño.

Módulo 6: Newsletter

Módulo 7: Optimización de páginas web, storytelling para webs de productos de diseño

Módulo 8: Define tu embudo de ventas y marketing

Módulo 9: Estrategias de marketing digital para profesionales y empresas del diseño.

Módulo 10: Automatización de procesos, consigue clientes en automático

## Metodología:

Tanto en la modalidad online como presencial, se aplica la metodología del “aprender haciendo”, creando un ambiente distendido y colaborativo donde, a través del trabajo práctico y la interacción con los compañeros, cada participante descubre su propio lenguaje para comunicar ideas, resolver problemas y trabajar en grupo.

# ¿Quién lo imparte?

La alianza entre **CES Institute - Creative Engineering Solutions Institute** y el **International Center for Entrepreneurs in Barcelona (ICEB)** combina lo mejor del ámbito técnico industrial y el desarrollo humano. Juntos, ofrecen una propuesta formativa única y diseñada para transformar empresas y potenciar carreras profesionales, respondiendo a las demandas de un mercado competitivo y en constante cambio.



**CES Institute** se dedica a la formación y consultoría especializada en el ámbito industrial, diseñando programas y proyectos bajo el lema "Evolución industrial con sentido humano", aportando valor a las empresas mediante el conocimiento técnico con un enfoque práctico que pone a las personas en el centro del progreso "haciendo fácil, lo difícil."

La propuesta de **CES** es guiar a empresas y profesionales hacia la especialización y certificación industrial, asegurando competitividad y cumplimiento de los más altos estándares. Sus áreas clave incluyen:

- Asesoramiento en operaciones y mantenimiento según la normativa vigente.
- Inspecciones industriales para certificaciones como UTVA, media tensión y gases COVs
- Proyectos de desarrollo y consultoría Técnica en eficiencia Energética Industrial y de edificación.
- Auditorías para la implementación de sistemas de calidad (ISO 9001), medioambientales (ISO 14001) PRL (ISO 45000) y energía (ISO 50001)
- Impartición de formación en ámbito de Seguridad industrial , Prevención y MA & energía, en industria y servicios, tales como:
  - Operación y mantenimiento de equipos a presión con capacidad e preparación para obtener carnés de operador industrial y certificaciones técnicas.
  - Seguridad Industrial: Reglamentado de Máquinas
  - Seguridad industrial en Instalaciones de Alta Tensión
  - Prevención y safety industrial



Por su parte, el **International Center for Entrepreneurs in Barcelona (ICEB)**, es un centro especializado en la formación, el desarrollo de proyectos de emprendimiento, y que ofrece servicios de apoyo a la gestión para emprendedores y empresas a nivel nacional e internacional.

El objetivo estratégico es el desarrollo del factor humano, combinando innovación y una visión global. Basado en el principio de "aprender haciendo", impulsa a estudiantes y clientes a desarrollar modelos de negocio adaptados a sus realidades, gestionar equipos y construir estrategias efectivas.

Con una marcada proyección internacional, **ICEB** incluye en sus programas una inmersión en mercados clave como Asia, América y Europa, promoviendo una experiencia multicultural que prepara a sus estudiantes para enfrentar desafíos globales. Además, fomenta redes de contacto enfocándose en el talento humano como motor empresarial, y ofreciendo servicios personalizados de diagnóstico y acompañamiento para empresas y startups, alineando sus objetivos estratégicos con el desarrollo de sus equipos.

Comprometido con la formación integral y práctica, el **International Center for Entrepreneurs in Barcelona (ICEB)** es el lugar ideal para transformar ideas en proyectos viables, capacitar equipos de trabajo y formar líderes preparados para el futuro empresarial.





# Certificación

La certificación en este curso es una inversión en el desarrollo profesional de los empleados y en el crecimiento de la empresa. Al obtenerla, los profesionales demuestran su compromiso con la excelencia y su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en el entorno laboral.

Para obtener la certificación de **CES Institute**, el alumnado debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistencia obligatoria y participación en todos los módulos del curso.
- Superar satisfactoriamente al menos el 80% de las evaluaciones.
- Completar todas las actividades prácticas propuestas.

Este programa de formación ofrece una doble certificación a través del convenio de colaboración de **CES Institute** y el **Centro Internacional para Emprendedores en Barcelona- ICEB**

[www.cesinstitute.org](http://www.cesinstitute.org)

# **CES Institute: “Evolución industrial con sentido humano.”**

 +34 656 95 64 65

 [info@cesinstitute.org](mailto:info@cesinstitute.org)

